

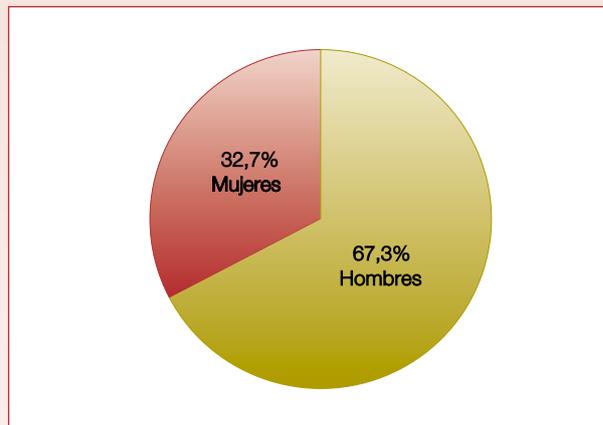
CARACTERÍSTICAS

DE LA INSERCIÓN LABORAL
de trabajadores y trabajadoras

La ENCLA es una encuesta cuya unidad muestral es la empresa. Esto permite caracterizar la composición de género de los trabajadores del conjunto de empresas elegidas y la forma cómo se distribuyen, a partir de algunas variables: tamaño, rama de actividad económica y región.

Las cifras¹ muestran que las mujeres constituyen, aproximadamente, un tercio de la fuerza laboral (32,7%) en el total de trabajadores de las empresas encuestadas, mientras que los hombres representan el 67,3%.

Gráfico N° 1
Distribución porcentual de trabajadores por sexo



Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

El ejercicio de análisis de los datos de la ENCLA 2008 por tamaño de empresa, permite relevar que, aun cuando la mayor proporción de empresas encuestadas correspondió a microempresas (44,9%) y pequeñas (43,7%), la mayor parte de los trabajadores involucrados se ocupan en grandes empresas (50,3%).

Cuadro N° 1
Distribución porcentual de trabajadores por tamaño de empresa, según sexo

Tamaño	Hombres (%)	Mujeres (%)	Total (%)
Microempresa	7,1	7,3	7,2
Pequeña Empresa	23,4	22,5	23,1
Mediana Empresa	21,1	16,3	19,6
Gran Empresa	48,4	53,9	50,2
Total	100	100	100

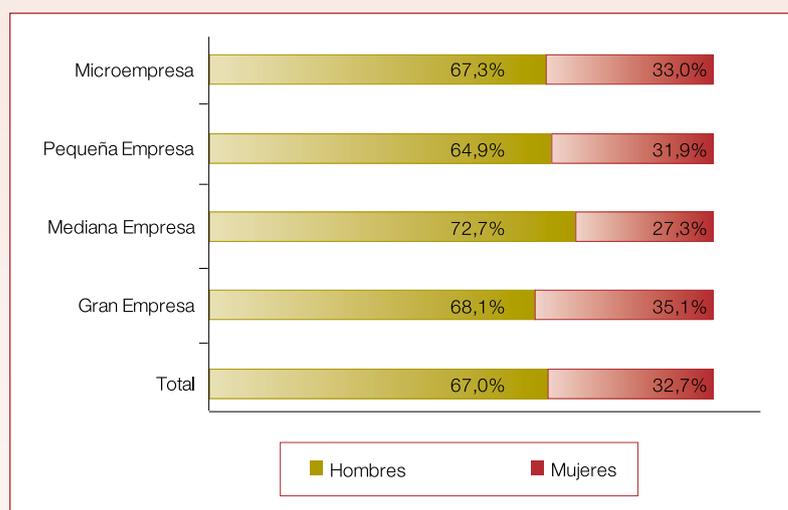
Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

¹ Representan a 90.850 empresas (98,5%) que informaron sobre el sexo de sus trabajadores.

El tamaño de las empresas está medido en término de número de trabajadores. Es esperable entonces, que aun cuando el número de grandes establecimientos en la muestra es relativamente pequeño², su presencia aumenta al observarlos en términos del total de trabajadores involucrados. En buena medida la situación a nivel de la población ocupada total presenta un comportamiento similar. Las cifras dicen que en nuestro país el empleo, principalmente, lo genera la pequeña y la microempresa, toda vez que constituyen un segmento mayoritario de empresas; sin embargo, las grandes, menos numerosas, contratan un contingente no despreciable de fuerza laboral.

Si se analiza la distribución de hombres y mujeres en cada uno de los tipos de empresa según su tamaño, se constata que mientras la participación de los trabajadores se empina, en general, por sobre el 65% en los distintos tipos de empresas, la de las trabajadoras es minoritaria en todas ellas; bordea el 30% y se aprecia levemente superior en las de tamaño grande (35,1%).

Gráfico N° 2
Distribución porcentual de trabajadores por sexo, según tamaño de empresa



Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

Los datos de la ENCLA 2008³ indican que las ramas de actividad económica con mayor concentración de trabajadores son Comercio al por mayor y menor (17,5%), Industrias manufactureras no metálicas (14,6%), Construcción (13,3%) y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12,8%). No obstante, si se agrupan los dos sectores industriales (Industrias manufactureras no metálicas e Industrias manufactureras metálicas), se observa que agrupan a una mayor dotación de trabajadores, el 19,3% del total ocupado en empresas encuestadas. En cambio, las ramas con menor cantidad de trabajadores son Suministro de electricidad, gas y agua (0,3%), Explotación de minas y canteras (0,9%), Pesca (1,1%) y Servicios sociales y de salud (1,6%).

² Corresponde a 385 casos que expandidos equivalen a 2.797 empresas, mientras que las empresas medianas son 503 unidades, las pequeñas 857 y las microempresas 368, que expandidas al universo equivalen a 7.739, 40.303 y 41.427 empresas, respectivamente. Ver muestra efectiva por tamaño de empresa contenida en página 17, cuadro N° 3 de "Informe de resultados sexta encuesta laboral".

³ En adelante, en reiteradas ocasiones se hará referencia a los resultados de la ENCLA 2008. Los lectores y lectoras de este informe pueden consultar la publicación cuya cita completa se detalló antes y se incluye en la bibliografía.

La lectura de las cifras sobre distribución de trabajadores por rama de actividad económica, pero desagregadas por sexo, permite destacar que en las empresas encuestadas del sector Comercio al por mayor y menor es en las que se emplea más trabajadoras (21,8% y sólo 15,5% de hombres); en el resto de los sectores se ocupan porcentajes de trabajadoras bastante menores. Por otra parte, en las empresas encuestadas de la Construcción es en donde se emplea el mayor porcentaje de trabajadores (18,3% versus sólo el 3,3% de trabajadoras). Y las unidades de las dos ramas industriales suman un 21% de trabajadores y 16% de trabajadoras, lo que las coloca también en un rango de ocupación importante.

Cuadro N° 2

Distribución porcentual de trabajadores por rama de actividad económica, según sexo

Rama de actividad	Hombres (%)	Mujeres (%)	Total (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	8,4	5,2	7,4
Pesca	1,1	1,2	1,1
Explotación de Minas y Canteras	1,2	0,2	0,9
Industrias Manufactureras No Metálicas	15,1	13,8	14,6
Industrias Manufactureras Metálicas	5,9	2,2	4,7
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	0,4	0,2	0,3
Construcción	18,3	3,3	13,3
Comercio al Por Mayor y Menor	15,5	21,8	17,5
Hoteles y Restaurantes	2,9	5,8	4,1
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	9,2	4,2	7,5
Intermediación Financiera	3,2	7,1	4,4
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	11,8	15,0	12,8
Enseñanza	3,5	12,5	6,4
Servicios Sociales y de Salud	0,9	3,2	1,6
Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales	2,7	4,3	3,2
Total	100	100	100

Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

La distribución de los trabajadores y trabajadoras por actividad económica, permite apreciar la segmentación horizontal existente en el mercado de trabajo que legitima la influencia de los roles de género, modelando las preferencias de las personas para ocupar determinados sectores de actividad. Los trabajadores se reparten de manera mucho más equilibrada que las trabajadoras en las diferentes ramas (con ciertas excepciones⁴), y tienen especial presencia en Explotación de minas y canteras (92,9%) y en Construcción (91,9%). En ambas, las trabajadoras representan menos del 10% de la plantilla, más precisamente 7,1% y 8,1%, respectivamente.

Las trabajadoras, en cambio, se concentran sólo en tres ramas de actividad: Servicios sociales y de salud (64,4%), donde de cada tres trabajadores que laboran en empresas encuestadas de ese sector, dos son mujeres; Enseñanza (63%), e Intermediación financiera (52,1%). Por último, en los establecimientos del sector Hoteles y restaurantes la proporción de mujeres es prácticamente igual a la de hombres (49,6%).

Cuadro N° 3
Distribución porcentual de trabajadores por sexo, según rama de actividad económica

Rama de actividad	Hombres (%)	Mujeres (%)	Total (%)
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	76,9	23,1	100
Pesca	67,1	32,9	100
Explotación de Minas y Canteras	92,9	7,1	100
Industrias Manufactureras No Metálicas	69,2	30,8	100
Industrias Manufactureras Metálicas	84,5	15,5	100
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	81,2	18,8	100
Construcción	91,9	8,1	100
Comercio al Por Mayor y Menor	59,4	40,6	100
Hoteles y Restaurantes	50,4	49,6	100
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	81,7	18,3	100
Intermediación Financiera	47,9	52,1	100
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	61,9	38,1	100
Enseñanza	37,0	63,0	100
Servicios Sociales y de Salud	35,6	64,4	100
Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales	55,7	44,3	100
Total	67,3	32,7	100

Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

⁴ Es el caso de Servicios sociales y de salud (35,6%), Enseñanza (37%) e Intermediación financiera (47,9%), las únicas donde representan menos del 50% del total de trabajadores.

En cuanto a la distribución por región de los trabajadores, en su mayoría se ocupan en empresas encuestadas de la Metropolitana (63,7%). Las unidades de las regiones extremas del país (Aysén, Arica y Parinacota y Magallanes) son las que exhiben un menor porcentaje de trabajadores (menos del 1%).

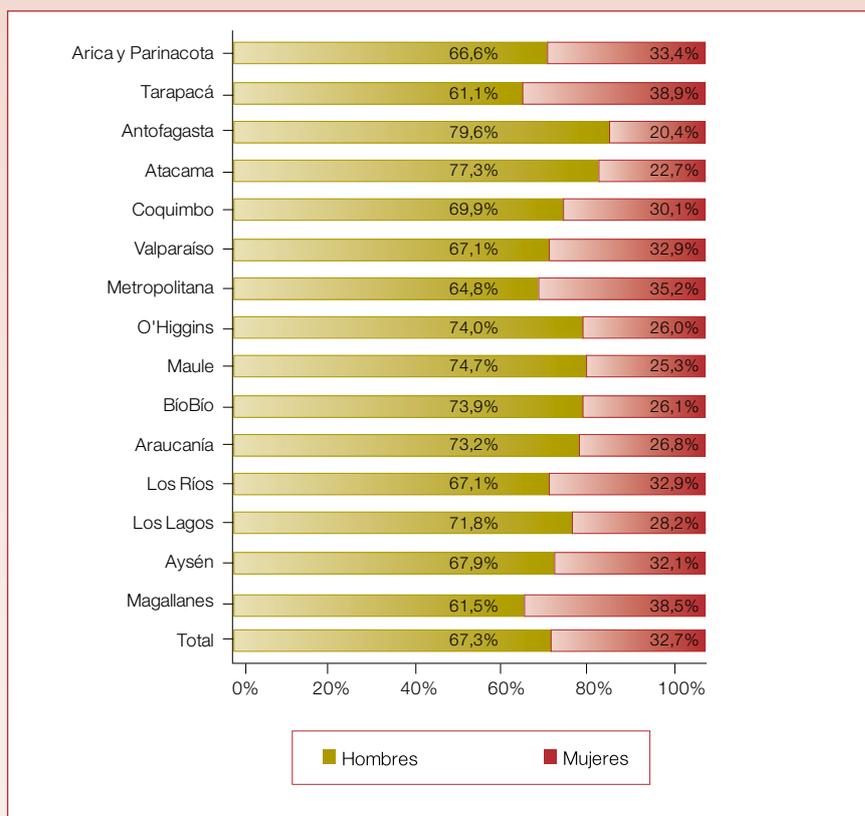
Cuadro N° 4
Distribución porcentual de trabajadores por región, según sexo

Región	Hombres (%)	Mujeres (%)	Total (%)
Arica y Parinacota	0,6	0,6	0,6
Tarapacá	1,1	1,4	1,2
Antofagasta	3,1	1,6	2,6
Atacama	1,2	0,7	1,0
Coquimbo	2,2	2,0	2,2
Valparaíso	6,0	6,0	6,0
Metropolitana	61,3	68,5	63,7
O'Higgins	4,1	3,0	3,7
Maule	3,3	2,3	3,0
Biobío	7,4	5,4	6,8
Araucanía	2,9	2,2	2,6
Los Ríos	1,4	1,4	1,4
Los Lagos	4,1	3,3	3,9
Aysén	0,4	0,4	0,4
Magallanes	0,9	1,1	0,9
Total	100	100	100

Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

Coherentemente con lo que ocurre a nivel general, en todas las regiones la proporción de trabajadores supera a la de trabajadoras; no obstante, en Antofagasta y Atacama es donde las diferencias son mayores (los trabajadores bordean el 80% versus las trabajadoras que alcanzan el 20%). Inversamente, en las regiones de Tarapacá, Magallanes y Metropolitana es donde la ocupación femenina en las empresas encuestadas es mayor (38,9%, 38,5% y 35,2%, respectivamente), lo que puede tener que ver con las estructuras productivas de las regiones, que en algunos casos favorecen la inserción ocupacional de trabajadores y en otras la de trabajadoras.

Gráfico N° 3
Distribución de trabajadores por sexo, según región



Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

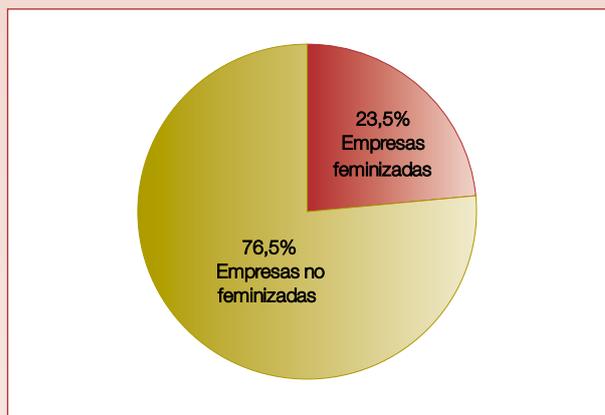
Feminización de las empresas

Un indicador que se utiliza para aproximarse al fenómeno de la presencia y participación de las mujeres en el trabajo, es el de “feminización de la empresa”. Con ese concepto se hace referencia a aquellos establecimientos en los que más del 50% de sus trabajadores ocupados corresponde a mujeres.

De acuerdo con los datos, las empresas encuestadas que tienen esta característica, vale decir, que más de la mitad de sus trabajadores son mujeres, constituyen aproximadamente una cuarta parte (23,5%) del total de las incluidas en la muestra⁵.

⁵ Corresponde a 21.340 empresas de las 90.850 que informaron la variable sexo de sus trabajadores.

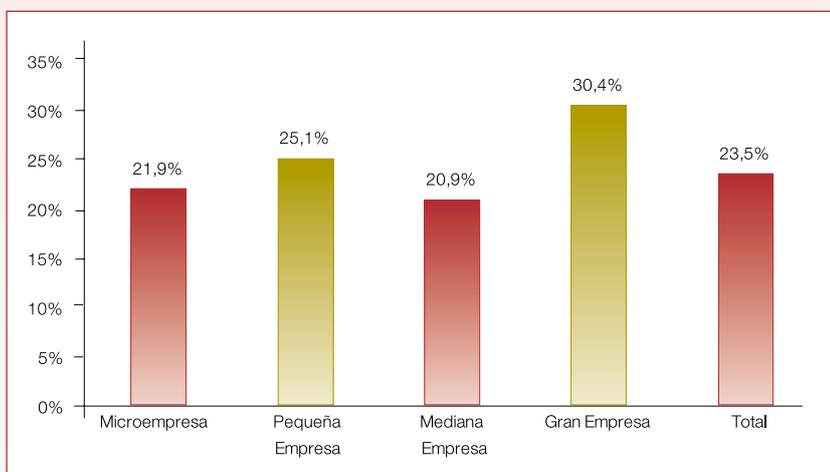
Gráfico N° 4
Distribución porcentual de empresas según su grado de feminización



Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

Cerca del 30% de las unidades encuestadas de tamaño grande son feminizadas, mientras que sólo alrededor del 21% de las medianas y microempresas tienen dicho atributo. Las pequeñas se ubican en una situación intermedia: 25% son feminizadas.

Gráfico N° 5
Proporción de empresas feminizadas por tamaño de empresa
(% sobre el total de empresas por tamaño)

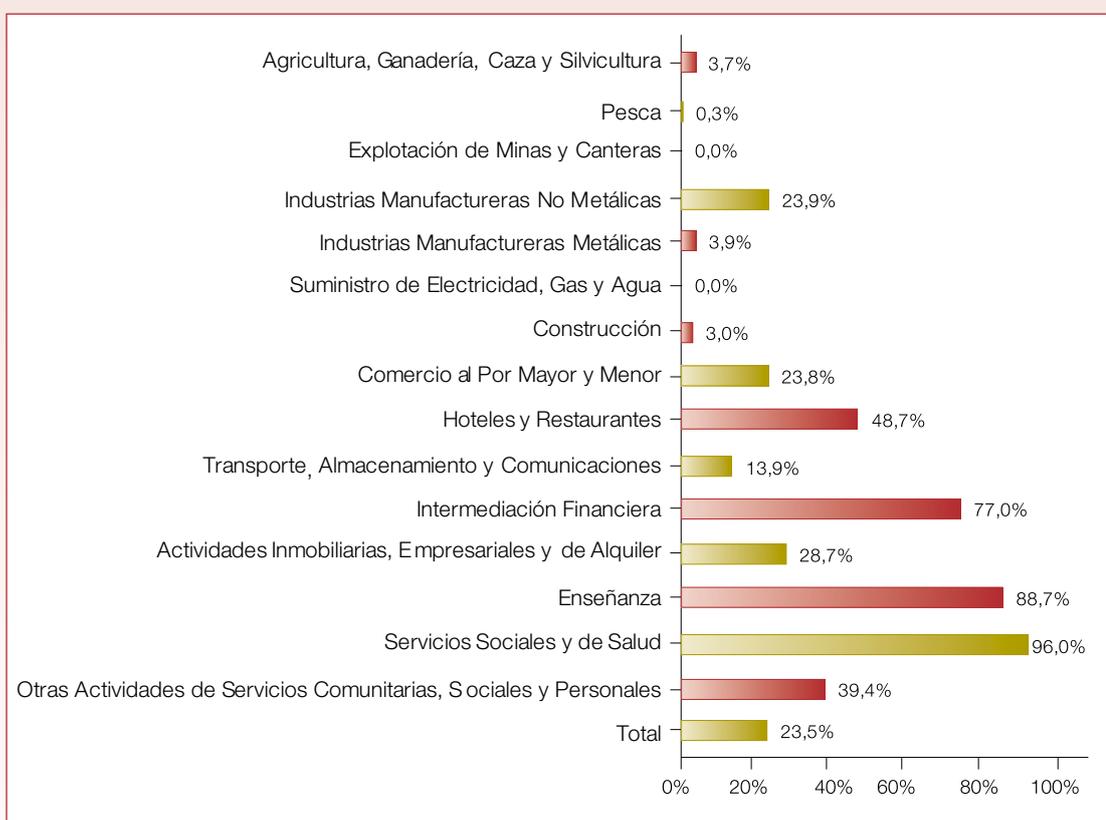


Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

Servicios sociales y de salud es el sector que presenta la mayor proporción de empresas feminizadas (sobre 9 de cada 10); Enseñanza ocupa el segundo lugar (sobre 8 de cada 10 empresas de este sector son unidades con más del 50% de trabajadoras); y más atrás se localiza Intermediación financiera (con casi 7 empresas feminizadas de 10). Por el contrario, en las actividades económicas Suministro de electricidad, gas y agua y Explotación de minas y canteras no hay empresas feminizadas, y en Pesca ni siquiera llegan al 1% del total de empresas encuestadas del sector (0,3%).

Algo similar ocurre con los sectores Construcción, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura e Industrias manufactureras metálicas, en los que las empresas feminizadas no superan el 4% del total encuestado.

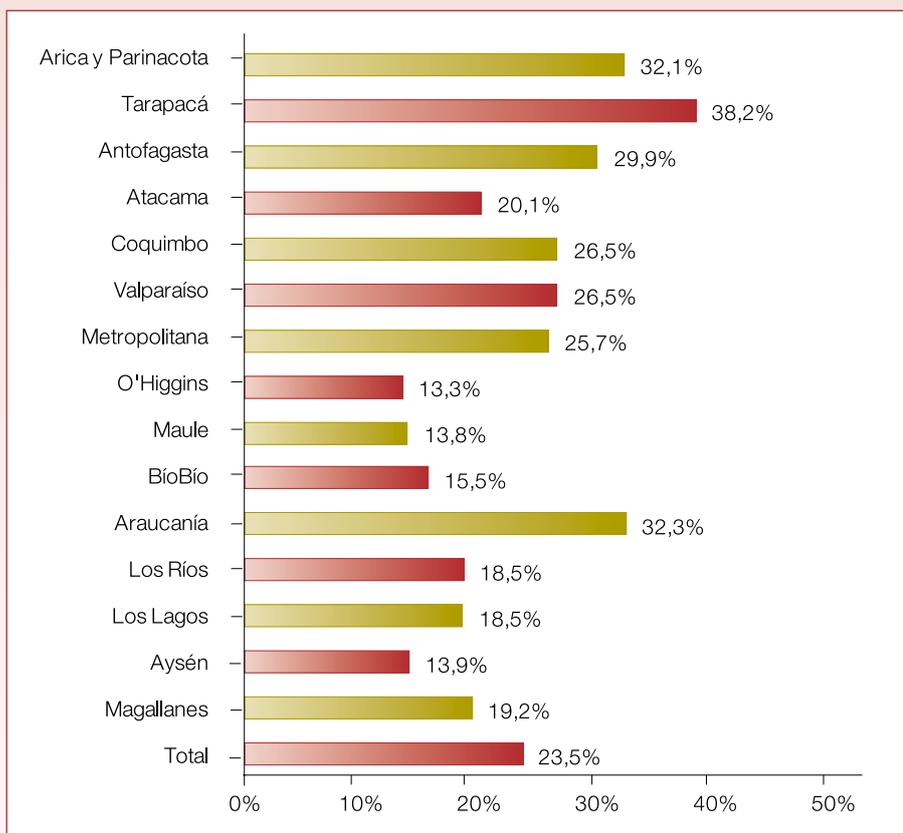
Gráfico N° 6
Proporción de empresas feminizadas por rama de actividad económica
(% sobre el total de empresas por rama de actividad)



Fuente: Empleadores, ENCLA 2008

En las distintas regiones, las empresas feminizadas no sobrepasan la tercera parte del total de las incluidas en el estudio. Se exceptúan Tarapacá (38,2%) y se aproxima La Araucanía (32,3%) y Arica y Parinacota (32,1%). Por su parte, O'Higgins, Maule y Aysén presentan el menor porcentaje de empresas feminizadas (alrededor del 13%). En el resto de las regiones estas promedian entre el 15% y menos del 30%.

Gráfico N° 7
Proporción de empresas feminizadas por región
 (% sobre el total de empresas por región)



Fuente: Empleadores, ENCLA 2008